

Federführendes Amt:  
Amt für Schulen, Kultur und Sport

Beratungsfolge	Behandlung		Termin
Verwaltungsausschuss	Kenntnisnahme	N	21.04.2020
Gemeinderat	Kenntnisnahme	Ö	28.04.2020

**Betreff:**

***Heimattage Baden-Württemberg 2019: Abschlussbericht und Ausblick***

**Kenntnisnahme:**

Vom Bericht über den erfolgreichen Verlauf der Heimattage und dem Bestreben, die positiven Effekte daraus für das bürgerschaftliche Miteinander dauerhaft in der Stadt zu verankern, wird Kenntnis genommen.

**Begründung:**

2019 war ein ganz besonderes Jahr für die Stadt Winnenden. „Miteinander.leben“ lautete das Motto der Heimattage Baden-Württemberg unter dem sich die Stadt in vergangenem Jahr in den verschiedensten Facetten präsentierte.

Über das ganze Jahr hinweg fanden rund 175 hochkarätige große sowie kleinere Veranstaltungen statt. Darunter auch die fünf großen Highlights beginnend mit den Konzerttagen, denen folgte der Baden-Württemberg-Tag sowie die historischen Feuerwehrtage mit den Feierlichkeiten zur Städtepartnerschaft Albertville, ein Wochenende stand ganz im Fokus der Gesundheit und Bewegung unter Beteiligung des Winnender Wunnebades und der Winnender Gesundheitsinstitutionen, ein anderes waren die Landesfesttage mit dem großen Landesfestumzug. Bei zahlreichen Formaten wirkten Winnender Vereine, Kindergärten und Schulen, Kirchen, Künstler und Ehrenamtliche mit großen Engagement mit. Somit ergab sich ein buntes und vielfältiges Programm, getreu dem Motto „Miteinander“. Einen kleinen bebilderten Rückblick zum Jahr 2019 sowie stimmungsvolle Impressionen zu den Veranstaltungen und Projekten liefert das in der Sitzung vorliegende Fotobuch.

Die Heimattage Baden-Württemberg wurden begleitet von umfangreichen Werbemaßnahmen in den Jahren 2017 bis ins Veranstaltungsjahr 2019. Dazu gehörten auch Präsentationen der Stadt Winnenden mit eigenem Messestand auf der CMT 2018 und 2019 sowie beim SWR Sommerfestival in Stuttgart 2018 und 2019, Informationsmaterial Baden-Württemberg-Tag der Heimattage Baden-Württemberg in Karlsruhe 2017 und Waldkirch 2018 sowie die Beteiligung an den Landesfestumzügen 2017 in Karlsruhe und 2018 in Waldkirch. Schwerpunkt der Werbung war das Veranstaltungsjahr 2019 mit den Heimattage-Programmheften, Einzelflyern zu den Veranstaltungswochenenden, einer umfangreichen Außenwerbung in der Region

Stuttgart bzw. dem Rems-Murr-Kreis, flächendeckende Anzeigenschaltungen und ein Internetauftritt.

Die zahlreichen Veranstaltungen und Angebote aus Kunst und Kultur, Wirtschaft und Innovation, Interkultur und Ehrenamt, Sport und Inklusion sowie Brauchtum und Geschichte banden vorhandene Formate mit ein, entwickelten diese weiter und brachten Neues auf den Weg. Die Heimattage Baden-Württemberg in Winnenden waren daher mehr als nur eine Veranstaltung, das Motto wurde wirklich gelebt. Das Wir-Gefühl hat sich weiter verstärkt, neue Kontakte wurden geknüpft oder bestehende Bande verstärkt und die Stadt hat sich ihrer Identität erneut bewusst gemacht. Dies geschah nicht nur im Veranstaltungsjahr 2019, sondern bereits in der Planungsphase der Heimattage in den ein bis zwei Jahren vor der Ausrichtung und sie wirken mit den verschiedensten Formaten auch noch über das Jahr 2019 hinaus.

All dies war nur möglich dank des Einsatzes aller Mitwirkenden und Beteiligten, die mit viel Engagement und Kreativität das Programm der Heimattage in Winnenden gestaltet, organisiert und durchgeführt haben. Ein besonderer Dank gilt allen Partnern und Sponsoren, die es durch ihre großzügige Unterstützung erst ermöglicht haben, dass das Heimattage-Programm verwirklicht werden konnte sowie allen Bürgerinnen und Bürgern, die durch einen aktiven Beitrag das Gelingen der Programmpunkte ermöglicht haben.

## **Kosten und Finanzierung**

Die Gesamtkosten für die Ausrichtung der Heimattage Baden-Württemberg belaufen sich auf rund 950.400,00 €. In dieser Summe enthalten sind alle Aufwandspositionen aus den Jahren 2017 bis einschließlich 2020, wobei im Jahr 2019 mit etwa 888.500,00 € die meisten Kosten angefallen sind.

Die ausrichtende Stadt erhält vom Land Baden-Württemberg einen Zuschuss über 200.000,00 € für die Durchführung der Heimattage. Mindestens der gleiche Betrag muss von der jeweiligen Stadt (als planmäßiges Defizit) aufgebracht werden. Hinzu kommt von Landesseite ein weiterer, jedoch zweckgebundener Zuschuss in Höhe von 87.000,00 € für das Bühnenprogramm in Kooperation mit dem SWR am Baden-Württemberg-Tag im Mai. An Sponsoring und Spenden wurden im Jahr 2018 und 2019 insgesamt rund 382.400,00 € akquiriert. Es erfolgen weitere Einnahmen durch Ticket- oder Gläserverkäufe in Höhe von ca. 55.800,00 € im Jahre 2019 sowie Sachleistungen verschiedener Sponsoren von rund 150.800,00 €.

Auf der nachfolgenden Seite erfolgt jeweils eine Übersicht der Jahre 2017 bis 2020 mit allen

- Ist-Erträgen und den jeweiligen Planansätzen sowie
- Ist-Aufwendungen und den entsprechenden Planzahlen

ERTRAG GESAMT		IST	Planansätze
Ertrag 2017		- €	- €
Ertrag 2018 und 2019*		438.162,74 €	391.000,00 €
davon Geldleistungen	382.352,94 €		
Sachleistungen	150.800,00 €		
Zuschuss Land Heimattage 2019		200.000,00 €	200.000,00 €
Zuschuss Bühnenprogramm Land 2019		87.000,00 €	87.000,00 €
Ertrag 2020		149,00 €	- €
<b>Gesamtertrag 2017-2020</b>		<b>725.311,74 €</b>	<b>678.000,00 €</b>
<b>Mehrertrag im Vgl. zum Planansatz</b>			<b>47.311,74 €</b>

\* die hier genannte Summe enthält Sponsoringerträge 2018 (344.800,00 €) und 2019 (37.500,00 €) sowie weitere Erträge (55.800,00 €).

AUFWAND GESAMT		IST	Plansätze
Aufwand 2017		8.508,14 €	35.000,00 €
Aufwand 2018		50.555,15 €	20.000,00 €
Aufwand allg. 2019	89.285,46 €		
Miteinander.inspiriert 2019	37.235,91 €		
Miteinander.vernetzt 2019	541.605,46 €		
Miteinander.begeistert 2019	51.109,21 €		
Miteinander.bewegt 2019	6.479,35 €		
Miteinander.fasziniert 2019	162.745,86 €		
abzgl. durch Amt 40 gezahlte Bauhofleistungen		5.552,75 €	
Aufwand 2020		8.427,90 €	
<b>Gesamtaufwand 2017-2020</b>		<b>950.399,69 €</b>	<b>908.000,00 €</b>
<b>Mehraufwand im Vgl. zum Planansatz</b>			<b>42.399,69 €</b>

Bei der Gegenüberstellung von Ertrag und Aufwand (Ist-Wert und Planzahlen) ergibt sich damit folgendes:

<b>Gesamtdelta Ist-Wert</b>	<b>- 225.087,95 €</b>
<b>Gesamtdelta Planansatz</b>	<b>- 230.000,00 €</b>
<b>Differenz Ist und Plan gesamt</b>	<b>4.912,05 €</b>

Das aktuelle Differenz des Ist-Werts zum Planansatz liegt damit bei ca. 4.900,00 €. Die Restmittel werden für die Fortführung der Webseite bis zur Jahresmitte 2020 verwendet sowie für die Gestaltung eines Fotobuches mit Impressionen aus dem Jahr 2019, welches den beteiligten Akteuren und Sponsoren zugehen soll.

## **Personal und Organisation**

Die Heimattage Baden-Württemberg wurden federführend von der Amtsleitung Schulen, Kultur und Sport sowie der dort ansässigen Leitung der Geschäftsstelle Heimattage organisiert. Für die Organisation und Durchführung der Heimattage Baden-Württemberg wurden in der Geschäftsstelle zwei Vollzeitkräfte befristet zur Verfügung gestellt.

Darüber hinaus haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Sachgebiet Stadtmarketing, Kultur und Tourismus sowie aus der gesamten Stadtverwaltung an der erfolgreichen Organisation und Durchführung der Heimattage Baden-Württemberg mitgewirkt. Besonders hervorzuheben sind hier das Amt für öffentliche Ordnung sowie der städtische Bauhof.

## **Wie geht es in 2020 ff. weiter?**

Seitens des Landes Baden-Württemberg besteht der Wunsch und Anspruch an das Format Heimattage sowie die jeweiligen Ausrichter, dass Themen und Projekte nachhaltig gestaltet und über das Jahr 2019 hinaus fortgeführt werden können.

Die Weinwanderung rund um die Roßberg sowie die Backhäusletour sollen auch in den Folgejahren stattfinden und in den Veranstaltungsreigen der Stadt Winnenden aufgenommen werden, sobald es die Bedingungen in Folge der Corona-Pandemie wieder zulassen.

Mehr noch als neue Orte, Projekte und Veranstaltungen prägen das neue Miteinander in der Stadt, neue Netzwerke und eine neue Wahrnehmung Winnendens die Wirkung der Heimattage über 2019 hinaus.

## **Anlagen:**